

2005, une très grande année !

2005 sera très probablement une grande année pour l'Intelligence économique française. Et il y a fort à parier que, dans quelques années, elle soit considérée comme un millésime...

Comme pour le travail de la vigne, il aura fallu de longs mois avant de pouvoir récolter. D'abord trouver les parcelles, penser à l'inclinaison et à l'exposition, travailler le sol, puis choisir les pieds de vigne les plus robustes, planter, surveiller et attendre. Attendre que la nature, caressée par la main de l'homme, donne les plus beaux de ses fruits...

Le travail de sensibilisation et de formation à l'IE lancé il y a déjà quelques mois par les pouvoirs publics commence à germer. Les grappes mûrissent, rougissent... Les régions françaises, dans la mouvance des huit régions pilotes, auront toutes des services et des programmes d'IE. Il suffira d'un peu de patience. De même, les réformes promises par Alain Juillet, notamment dans le domaine de la formation, seront prochainement annoncées.

Les vendanges s'annoncent sous les auspices les plus favorables !

Première récolte, première bougie

2005 est également une date importante pour votre magazine. R.IE soufflera en effet sa première bougie en janvier prochain. Un an, c'est un anniversaire qui marque !

Cette première année d'existence aura été marquée par des hésitations, des succès aussi - humains comme rédactionnels - et la confiance d'un nombre de lecteurs et d'abonnés qui croît de semaine en semaine. Et c'est cette même confiance qui nous pousse, chaque jour un peu plus que le précédent, à remettre notre métier sur l'ouvrage et faire progresser la qualité de cette revue.

Que peut-on souhaiter de plus pour cette nouvelle année ? Si ce n'est que cette confiance, votre confiance, soit récompensée à la hauteur de vos espérances. Et je puis vous assurer que toute l'équipe de R.IE y emploiera toute son énergie !

Un an, c'est un anniversaire qui doit se fêter dignement ! Aussi, vous trouverez dans ce septième numéro de R.IE une interview exclusive de Nikolaï J. Beckers, président de Deutsche Telekom France qui nous présente sa stratégie, fortement imprégnée par les préceptes de l'IE.



**Thibault du
Manoir de Juaye**

Rédacteur en chef
juaye@rie-mag.com



Et l'homme dans tout ça ?

A lire également dans les pages qui suivent un dossier spécial consacré à un aspect souvent négligé et pourtant fondamental de l'IE : le management des ressources humaines. En effet, l'IE, ce n'est pas seulement de la veille, des techniques d'analyse, de recoupement de l'information et de la gestion de crise, etc., c'est aussi de l'humain. Et il ne sert à rien de former des spécialistes de l'IE, si ces derniers ne trouvent pas leur place dans leur entreprise et ne sont pas motivés.

S'intéresser à l'IE sans évoquer les ressources humaines, c'est oublier qu'une entreprise ne peut se construire qu'avec ses salariés et non pas contre.

Ce dossier sur l'IE et les ressources humaines est, enfin, l'occasion de s'apercevoir que l'IE n'est plus l'apanage de quelques initiés. La doctrine s'est répandue. L'IE est aujourd'hui décloisonnée et ses pratiques multiples. Même le langage et sa terminologie, ô combien spécifique, est partagé par des acteurs de culture et de sensibilité différentes. Nous en voulons pour preuve le témoignage de Michel Lamy, Secrétaire national à la CFE-CGC qui a bien voulu s'exprimer sur le sujet.

Qu'il soit remercié pour son témoignage !

Il ne nous reste plus qu'à vous souhaiter une excellente année 2005 et surtout, une très bonne lecture !

Thibault du MANOIR DE JUAYE,
Rédacteur en chef