

Aller au-delà des mots !

Comme toute discipline, l'IE est un terrain de prédilection pour les "perles", "les affirmations péremptives" et les "préjugés" en tout genre et le plus souvent éruptés avec le plus grand sérieux et une force de conviction inégalable.

De quoi apprendre l'humilité aux spécialistes de l'IE, à supposer cependant que cette qualité ne soit pas liée indissociablement à la matière.

Vous ne me croyez pas ? Vous pensez que je grossis volontairement le trait ? Que je manipule ? Ces quelques exemples récents, glanés dans les couloirs de l'IE, vous feront peut-être changer d'avis :

"Paroles, paroles..."

"Je vous assure qu'aujourd'hui, il est possible de considérer que même une ménagère fait de l'IE", ai-je entendu dire à la sortie d'un colloque consacré aux femmes et à l'Intelligence Economique. Sentence encore renforcée par un argument de taille et pour le moins consternant "La preuve : elles benchmarkent les différents produits qu'elles achètent pour trouver le meilleur rapport qualité prix !" Pour du bon sens...

Il y aussi le très couru - j'avoue avoir un petit faible pour celui-ci - : *"Nombre d'entreprises font de l'IE, comme Monsieur Jourdain faisait de la prose, c'est-à-dire sans le savoir."* La comparaison est éculée ; cette image triste et péjorative ne reflète en rien la réalité de nos entreprises. Et à défaut de prendre un raccourci, c'est dans un cul-de-sac que l'on s'engage...

Vient ensuite la discussion de comptoir : *"Vous savez - et on a beau dire ce que l'on veut - l'Intelligence Economique n'est que la présentation politiquement correcte de l'espionnage commerciale. C'est d'ailleurs le métier dans lequel se recyclent la plupart des anciens des services spéciaux. Et pour s'en assurer, il n'y a qu'à regarder le passé professionnel d'Alain Juillet."* La force de persuasion d'un tel syllogisme force le respect. Absurde !

Le bêtisier pourrait aisément être complété tant il est vrai que certaines personnes - dont je fais partie - en "R.IE" à gorges déployées.



**Thibault du
Manoir de Juaye**
Rédacteur en chef
juaye@rie-mag.com

Un homme, une main, un outil

Néanmoins, il est plus utile de voir que derrière ces bourdes distrayantes se cache la composante humaine de tout système, de toute organisation. Et celle-ci n'est pas exempte de faiblesses. L'Intelligence Economique est la résultante de l'humain, d'outils et de l'utilisation de ces outils par la main de l'homme.

L'humain, la rédaction de R.IE l'a développé en créant COGENIE, 1^{er} COncours GENéral d'Intelligence Economique qui, nous l'espérons, devrait permettre aux étudiants en IE de montrer leur savoir faire et surtout de s'insérer plus facilement dans ce monde du travail que l'ont dit, avec raison, obstrué. Mais dans ce nouveau de R.IE, l'Humain c'est également les explications sur la constitution des réseaux de Bernard Besson et de Jean-Claude Possin.

L'outil est pour sa part traité dans notre dossier spécial (développé avec Bases publications) consacré à un aspect ardu de la veille, celui du Web invisible et des bases de données. D'ailleurs pourquoi parler de Web invisible (qui ne l'est pas tant que cela et qui peut-être simplement désigné comme l'Internet monétarisé) si ce n'est pour susciter la curiosité et faire croire qu'il a encore bien des mystères à faire découvrir.

Ces mystères, à supposer qu'ils existent, nous n'avons pas la prétention de vous les révéler. Nous vous laissons simplement découvrir ce dernier numéro en vous souhaitant une très bonne lecture.

Thibault du MANOIR DE JUAYE,
Rédacteur en chef