

2006 et la déferlante IE



**Thibault du
Manoir de Juaye**
Rédacteur en chef
juaye@rie-mag.com

L'année débute toujours sur les mêmes interrogations... La presse a ses rites, ses "passages obligés". L'édito du mois de janvier en est un. Forcément. Aucun rédacteur en chef ne peut se soustraire à l'exercice sous peine de s'exposer aux foudres de la profession. Deux possibilités lui sont néanmoins offertes : le bilan ou la prospective, la photo ou la boule de cristal. Et entre les deux, mon cœur balance...

Pour RIE, ce premier numéro de l'année 2006 porte, en outre, le numéro 13, celui de la chance et du bonheur, que la rédaction toute entière souhaite à ses lecteurs et à la communauté de l'IE, laquelle verra à n'en pas douter une modification de son environnement dans les mois à venir.

Parmi les grandes tendances qui vont émerger et marquer cette année 2006, on doit s'attendre à ce que les programmes lancés dans les 22 régions françaises et les pôles de compétitivité restructurent complètement le marché national de l'IE. Les consultants ou indépendants de l'IE réussiront-ils alors à résister aux organismes publics ou parapublics qui sont fortement impliqués dans ce développement territorial ? Certains d'entre eux brandissent la menace judiciaire en évoquant une concurrence jugée déloyale.

Par ailleurs, tant les pôles de compétitivité que les régions dessineront probablement un nouveau périmètre de la matière matinée de politiques publiques et d'intelligence territoriale.

Autre grande tendance : la mutation des formations. Des initiatives telles que le référentiel de formation ou le concours COGENIE vont conforter l'essor des formations sérieuses. Inéluctablement, les autres disparaîtront faute d'avoir pu s'adapter ou de recevoir les crédits suffisants.

Gageons aussi que le futur rapport Carayon (sur les rapports des entreprises avec les normes et sur leur besoin d'informations dans les négociations qui les concernent) connaîtra un succès identique aux deux premiers*. À

coup sûr, sa pertinence permettra de faire prendre conscience aux entreprises et aux services de l'État qu'il existe d'autres sources de droit que le Parlement ou les institutions européennes et dont les normes peuvent influencer durablement sur notre économie.

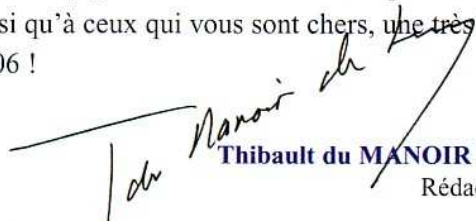
Espérons également que le travail de Bernard Carayon permettra une meilleure collaboration entre les services spécialisés de l'État et les entreprises pour la conquête de nouveaux marchés à l'international.

Mais, la grande nouvelle pour 2006 est sans conteste le renforcement de l'équipe d'Alain Juillet. Nous connaissons tous son dynamisme et son efficacité avec une équipe réduite. Il y a donc tout à attendre d'une équipe étoffée.

Tempérons cependant notre optimisme : 2006 sera aussi marquée par quelques échéances. Et il y a fort à parier que nos politiques manient plus que de raison "langue de bois" et "parlé vrai" : déficits considérables de l'État, salaires mensuels aux portes de la France à 100 Euros, réforme de la fonction publique, diminution des dépenses de l'État, réduction du nombre des fonctionnaires, etc. Bref toute une litanie qui conduira à reporter un grand nombre de décisions à... 2007 et ne favorisera pas la mise en relief de la nécessité – et de l'urgence ! – qu'il y a à intégrer l'IE à nos politiques publiques.

Il n'en demeure pas moins qu'au sein des entreprises, l'IE a acquis ses lettres de noblesse. Une tendance qui n'est pas prête de s'arrêter. Preuve en est : la multiplication des outils dédiés.

Toute l'équipe de R.IE s'associe à moi pour vous souhaiter, ainsi qu'à ceux qui vous sont chers, une très belle année 2006 !


Thibault du MANOIR DE JUAYE,
Rédacteur en chef

* *Intelligence économique, compétitivité et cohésion sociale*, juin 2003.
Les outils de la politique industrielle, mai 2005.