

Intelligence économique : de la menace aux risques



**Thibault du
Manoir de Juaye**

Rédacteur en chef
juaye@rie-mag.com



L'Académie de l'IE, créée par Robert GUILLAUMOT vient de décerner son prix du meilleur ouvrage d'IE pour l'année 2005. Toutes nos félicitations vont à l'heureux lauréat, Monsieur BEIGNON pour son ouvrage *Intelligence économique et entreprise : comprendre son environnement pour agir*, paru chez L'Harmattan.

Le nombre d'ouvrages examinés par le jury et susceptibles de recevoir le prix, a été impressionnant, pas moins de 57 !

Que faut-il voir dans cette marée, cet afflux ?
Certainement plusieurs signaux forts.

Premier signal : quelques ouvrages présentés à l'appréciation du jury ne concernaient pas l'IE, mais le fait que leurs auteurs aient tenté de présenter un livre de management pour obtenir un prix "IE" montre à l'évidence que l'idée selon laquelle il n'est plus possible d'élaborer une stratégie d'entreprise sans avoir une approche globale de l'information a fait son chemin et s'est imposée auprès des chercheurs, consultants, praticiens.

Deuxième signal : ce nombre d'ouvrages révèle que les efforts engagés pour promouvoir l'IE commencent à porter leurs fruits et c'est certainement un gage de pérennité de la discipline. Les pouvoirs publics comme nombre de personnes qui ont souvent prêché dans le désert doivent en être satisfaits

Troisième signal : le prix a aussi mis en exergue un glissement ou plus exactement un élargissement du domaine de l'IE.

En effet, plusieurs ouvrages substituent à la classique notion de "menaces", celle de risques qui est beaucoup plus large et qui reste beaucoup plus proche des préoccupations des PME et des grandes entreprises.

Quelle logique y'avait-il à protéger l'entreprise contre d'éventuels agresseurs si elle n'était pas en mesure de résister à la défaillance d'un client, à un sinistre...

De plus, le chef d'entreprise bien souvent ne se sentira pas concerné par un discours où on lui assénera les dangers que représente le vautour américain, le péril jaune ... Ce discours sécuritaire qui doit être tenu – car les périls sont réels –, gomme malheureusement l'utilisation de l'IE pour développer une activité.

En revanche, le chef d'entreprise se sentira particulièrement concerné par son risque clients ou incendie, etc., et il intégrera naturellement les menaces dans la gestion globale de ses risques.

Il faut donc saluer les acteurs de ce tournant, en particulier, Bernard Besson pour son ouvrage *l'intelligence des risques* qui fera date dans la littérature consacrée à l'IE. C'est également pour cette raison que R.IE considère que le risque clients fait partie de l'IE et a créé une rubrique Veille commerciale qui rencontre un franc succès.

In extremis nous apprenons la parution le 16 mai 2006 de l'ouvrage de Monsieur Bernard CARAYON *le patriotisme économique* paru aux éditions du Rocher.

Les hommes et femmes du sérail de l'IE, y retrouverons des thèmes chers au député du Tarn, la menace américaine avec parfois un vocabulaire que l'on croyait être un monopole du réseau Voltaire ou de mouvements apparentés comme "les états-uniens". C'est une approche macro-économique bien exposée, agréable à lire, qui ne trouvera pas de résonance immédiate dans la gestion des entreprises, mais qui permettra néanmoins la diffusion auprès du plus grand nombre de l'intelligence économique.

Thibault du MANOIR DE JUAYE,
Rédacteur en chef